

Geachte heer/mevrouw,

Uit onderzoek blijkt dat de slaagkans van innovaties bij organisaties voor 75 procent afhankelijk is van sociale innovatie. Investerings in technologisch onderzoek en ontwikkeling zijn maar voor 25 procent bepalend.

Sociale innovatie richt zich op het vernieuwen van de organisatie met als doel het maximaal benutten van de competenties van de medewerkers.

Dat het succes is gelegen in het 'Innoveren met personeel' in plaats van 'Innoveren met techniek' vereist een omslag in denken en doen.

Innoveren met Personeel heeft naar aanleiding van bovengenoemde ontwikkeling producten ontwikkeld die helpen bij het realiseren van deze omslag.

- Leergang en boek 'Innoveren met personeel'
- Win win toolkit
- Levensfasescan
- Loopbaanpotentiometer

Leergang 'Innoveren met personeel'

Het blijkt dat veel bedrijven worstelen met het begrip levensfasebewust personeelsbeleid en de invoering hiervan. In deze leergang helpen toppers uit het Human Resource Management bij het oplossen van dagelijkse problemen. Na afloop van deze leergang weten de deelnemers hoe je winst kan maken met levensfasebewust personeelsbeleid.

De leergang bestaat uit vijf boeiende en interactieve workshops die ook afzonderlijk gevolgd kunnen worden.

- **Workshops 1** door **Dr. Gerard Evers** (Universiteit van Tilburg) geeft praktisch tips bij het invullen van "Levensfasebewust personeelsbeleid".
- **Workshop 2** door **Henk Kraaijenhof** (Allosta) gaat in op het verhogen van de prestaties van het personeel
- **Workshop 3** door **Andries Bongers** (Freebeans) licht het behalen van financiële voordelen met passend belonen toe.
- **Workshop 4** door **Stefan Morssink** (Syntens) verzorgt een workshop over het positioneren van het bedrijf als aantrekkelijke werkgever op de arbeidsmarkt.
- **Workshop 5** door **Peter Rooze** (Innoveren met Personeel) geeft tot slot tips om organisaties en werknemers in beweging te krijgen met de levensfasescan en loopbaanpotentiometer.

Wisselwerking tussen theorie en praktijk

Een leertraject bestaand uit vijf workshops waar een praktijkcase centraal staat. Daarnaast brengen de deelnemers eigen cases in.

De kosten bedragen € 2.000,- per deelnemer.

Data en organisatie

De workshops staan gepland medio december van 2008.

Bel voor de exacte data 020 - 4113180. Uitgebreide informatie over het project kunt u vinden op de volgende URL: <http://www.innoverenmetpersoneel.nl/xcms/text/id/9250>.